



INTERBRIDE

INTERNATIONAL | FASHION FAIR | DÜSSELDORF

04. - 06. 05 | 2019

INTERBRIDE wegweisend für die Hochzeitsmodenindustrie

Seit sechs Jahren ist die Messe INTERBRIDE eine Top-Adresse für internationale Einkäufer von Hochzeits-, Braut- und Eventmoden. Rund 5.000 Besucher orderten gerade in Düsseldorf die Kollektion für die Saison 2019.

Düsseldorf, 16.05.2018 – Es war eine rundum gelungene Rückkehr in die Hallen 8 a und b, die nach zwei Jahren wieder zum Austragungsort für die INTERBRIDE 2018 wurden. Insgesamt 180 internationale Hersteller von Hochzeits-, Braut- und Eventmode sowie Accessoires präsentierten unter einem Dach ihre aktuellen Kollektionen. Die rund 5.000 Einkäufer aus 41 Ländern konnten vier Tage lang die neusten Kreationen und Modetrends der kommende Saison erleben, die ab Herbst in den Fachgeschäften erhältlich sind.

Beeindruckendes Messe-Ambiente

Mehr Fläche, eine optimierte Hallenplanung und deutlich verkürzte Wege lautete das Versprechen, mit dem die Messeveranstalter in das diesjährige Rennen gegangen waren. Und sie hielten am Ende Wort mit einem beeindruckenden Konzept und Erscheinungsbild, auf das Aussteller und Besucher durchweg positiv reagierten.

„Unser Benchmark hatten wir tatsächlich sehr hoch gelegt, dessen waren wir uns durchaus bewusst, als wir das Jahr über mit unserem optimierten Hallenkonzept warben, das für jeden Aussteller eine 1-A-Lage versprach“, berichtet Hermann Thole, der seit einem Jahr als Botschafter und Berater für die Messe tätig ist. Die Idee eines Rundweges, an dem sich die Messestände gleichberechtigt aufreihen, sollte noch gezielter die Bedürfnisse der Einkäufer und Händler erfüllen. Dass das erfolgsversprechende Konzept direkt ins Schwarze traf, vernahm Thole bereits kurz nach Messestart von allen Seiten.

Neues Hallenkonzept punktet

Zusätzliche Synergien wollte der Veranstalter durch die neue Cluster-Struktur erreichen, bei der die Aussteller im Vorfeld nach Angebot und Zielgruppe



INTERBRIDE

INTERNATIONAL | FASHION FAIR | DÜSSELDORF

04. - 06. 05 | 2019

zusammengefasst wurden. Bekannte Markenhersteller schafften neben kleineren Nischenanbietern so einen optimalen Mix für die Bereiche: Braut, Bräutigam, Accessoires sowie Abend- und Eventmode.

„Das gebündelte Angebot gleicher Produktparten vereinfachte unseren Gästen die Orientierung auf dem Gelände, verkürzte ihre Wege und sparte letztendlich Zeit, was bei einem vollgepackten Terminkalender gewinnbringend ist“, erzählt Thole, für den die Messezeit persönlich ein ebenso intensives Erlebnis war. „Ich, wie die anderen Vorstandsmitglieder auch, haben natürlich bereits das Jahr 2019 im Blick. Voller Stolz können wir durchblicken lassen, dass Gespräche mit neuen, namhaften Unternehmen geführt wurden, die womöglich schon im nächsten Jahr bei uns ausstellen werden.“

Ordern, Entertainment, Networking-Plattform unter Hochdruckeinfluss

Die INTERBRIDE wäre nicht die INTERBRIDE, wenn ihr Programm neben der Marken-Inszenierung nicht auch Networking und Entertainment in den Fokus stellen würde. Allabendlich verwandelte sich das Außenareal zum rauschenden Publikumsevent und Branchentreff - gekrönt von Temperaturen, die der Sommer nicht schöner hätte mit sich bringen können.

Nach vier Tagen endete die INTERBRIDE mit einem optimistischen Blick auf 2019. Dann öffnet sie wieder in Düsseldorf vom 4. bis 6. Mai 2019 ihre Tore.

Zusätzliches Fotomaterial kann auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden.

Weitere Informationen finden Sie auf www.interbride.eu

Pressekontakt

Daniela Wittig

T: 0561 40 09 62 52

E: redaktion@interbride-messe.eu